

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 13.05.2025 r.

Wejdź do międzynarodowej gry dzięki funduszom unijnym! 50 mln zł w naborze PARP „Promocja marki innowacyjnych MŚP

Jesteś przedsiębiorcą, który chce pokazać światu swój innowacyjny produkt lub usługę, ale brakuje Ci środków? Nie czekaj – maj to idealny czas, by sięgnąć po globalny sukces! Już od 13 maja br. można składać wnioski do naboru prowadzonego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) „Promocja marki innowacyjnych MŚP” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Budżet na ten cel to aż 50 mln zł!

– „Promocja marki innowacyjnych MŚP” to szansa dla mikro, małych i średnich firm, które chcą zaistnieć na rynkach zagranicznych i wzmacniać, albo rozbudowywać rozpoznawalną markę. Dla wielu przedsiębiorców udział w poprzednich edycjach programu PARP był impulsem do dynamicznego rozwoju i zdobycia dodatkowych zagranicznych kontraktów – **mówi Arkadiusz Dewódzki, dyrektor Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw w PARP.** – Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom polskich eksporterów i ułatwić im rozwój międzynarodowej ekspansji, w tym naborze wprowadziliśmy kilka pozytywnych dla wnioskodawców zmian. Jedną z istotniejszych jest otwarcie wsparcia na wszystkie imprezy targowe, w trakcie których można promować produkt oraz zwiększenie intensywności wsparcia z 50% do 85% dla kosztów podróży służbowych – **zapowiada Arkadiusz Dewódzki.**

Co chcemy osiągnąć?

„Promocja marki innowacyjnych MŚP” to odpowiedź na rosnącą potrzebę wspierania polskich przedsiębiorstw w ekspansji międzynarodowej. Dzięki dofinansowaniu unijnemu przedsiębiorcy mogą uczestniczyć w targach, misjach gospodarczych oraz działaniach marketingowych, które pozwalają wzmocnić obecność na globalnym rynku i tworzyć przewagę konkurencyjną. Celem jest zwiększenie widoczności polskich marek na arenie światowej oraz wsparcie ich rozwoju poprzez nawiązywanie nowych kontaktów handlowych i budowanie relacji biznesowych. Konkurs ma za zadanie promować markę produktową wnioskodawcy i Markę Polskiej Gospodarki.

Poziom dofinansowania wynosi do 85% w przypadku kosztów podróży służbowych oraz do 50% dla pozostałych kosztów kwalifikowanych. Całkowity budżet na ten cel to **50 mln zł**. Nie ma minimalnej ani maksymalnej wartości kosztów kwalifikowalnych. **Wnioski można składać**

od 13 maja do 24 czerwca 2025 roku do godz. 16:00 za pośrednictwem [Lokalnego Systemu Informatycznego](#) dostępnego na stronie internetowej PARP.

Kto może liczyć na wsparcie? Profil wnioskodawcy

O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które wpisują się w jeden z następujących sektorów gospodarki:

- sektor medyczny i farmaceutyczny,
- sektor budowy i wykańczania budowli,
- sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki,
- sektor zielonych technologii (w tym OZE, GOZ),
- sektor IT/ICT,
- sektor przemysłu kreatywnego,
- sektor kosmetyczny,
- sektor maszyn i urządzeń,
- sektor meblarski,
- sektor motoryzacyjny,
- sektor pojazdów szynowych,
- sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi,
- sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania,
- sektor lotniczo-kosmiczny,
- sektor spożywczy.

Dodatkowo wnioskodawca musi wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat obrotowych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie ponosił nakłady na działalność badawczo-rozwojową lub wdrożył innowacje produktowe, lub innowacje w procesach biznesowych. Ponadto jest zobowiązany do przedłożenia informacji, że uzyskał przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport za dwa kolejne lata obrotowe, a w ostatnim zamkniętym roku obrotowym – w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług. Wnioskodawca ma również obowiązek uczestnictwa w roli wystawcy w co najmniej jednym wydarzeniu z [listy MRiT](#).

Dofinansowanie – na co można je przeznaczyć?

Otrzymane wsparcie można przeznaczyć na działania promocyjne, które obejmują udział wnioskodawcy w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy, udział wnioskodawcy innych w targach na dowolnym rynku (pod warunkiem, że impreza związana

jest branżowo z promowanym produktem), wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji, kampanie promocyjne.

Koszty kwalifikujące się do dofinansowania:

- 1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie;
- 2) koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej,
- 3) koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej zorganizowanych podczas misji gospodarczej;
- 5) koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych;
- 6) koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu wskazanych w pkt 1-5).

Nowe zasady, nowe możliwości

W stosunku do poprzedniego naboru w bieżącej edycji „Promocji marki innowacyjnych MŚP” wprowadzono istotne zmiany. Ich celem jest uproszczenie procedur aplikacyjnych oraz dostosowanie programu do aktualnych potrzeb przedsiębiorstw.

1. Możliwość udziału jako wystawca w dowolnych targach (poza granicami RP)

Dopuszczenie możliwości udziału w charakterze wystawców we wszystkich wydarzeniach wykraczających poza listę określoną przez MRiT, wpisujących się w zakres promowanych projektem produktów, pozwoli zwiększyć zasięg oddziaływania na arenie międzynarodowej innowacyjnych, doświadczonych eksporterów będących MŚP.

2. Odrębne kategorie wydatków dotyczące:

- a) rezerwacji powierzchni wystawienniczej (w zadaniu dot. udziału w targach jako wystawca),
- b) organizacji pokazów i prezentacji (w zadaniu dot. udziału w misji wyjazdowej)

Wyodrębnienie tych kategorii kosztów z kosztów pośrednich ma za zadanie umożliwienie ich rozliczenia z PARP na podstawie wydatków, które rzeczywiście zostaną poniesione.

Pierwotnie wydatki tego rodzaju były uwzględnione w kosztach pośrednich, co powodowało, że ich wysokość nie na każdym rynku była dostosowana do potrzeb wynikających z ekspansji.

3. Zwiększenie intensywności wsparcia z 50% do 85% dla kosztów podróży służbowych

Zwiększenie intensywności wsparcia o 35% w stosunku do minionych naborów spowodowane jest licznymi zgłoszeniami zarówno od wnioskodawców, jak i beneficjentów

realizujących już projekty w ramach działania 2.25 FENG. Przedsiębiorcy jednoznacznie wskazywali, że rzeczywście ponoszone przez nich koszty są wyższe niż stawki jednostkowe określone w dokumentacji.

4. Konieczność udokumentowania wskazanych kwot przychodów z działalności gospodarczej, działalności eksportowej oraz eksportu produktów będących przedmiotem promocji

Zmiana wprowadzona z uwagi na potrzebę zwiększenia przejrzystości wyliczeń deklarowanych we wnioskach o dofinansowanie.

[Więcej informacji na temat nowego naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” można znaleźć na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR